



**Александр Петин, генеральный директор компании BRAM Technologies:**

1. Сложно говорить обо всей отрасли, однако общие тенденции нашего телевизионного IT-направления нетрудно заметить. Прежде всего, это бурное развитие IP-вещания и продолжение процесса повсеместного перехода на безленточное производство.

2. Для компании BRAM Technologies главным событием года стал выпуск на рынок новой линейки систем автоматизации телевизионного вещания AutoPlay1, AutoPlay3, AutoPlay5 и AutoPlay7. Они вобрала в себя все лучшее, накопленное за 12 лет разработок в области автоматизации вещания. Эта линейка заменила отлично зарекомендовавшие себя, но несколько устаревшие системы AutoPlay и AutoPlay lite.

3. В этом году знаковым для нас событием стала установка системы автоматизации AutoPlay7 для 14-канального эфирного комплекса ВГТРК. Я не помню, чтобы телеканал такого уровня устанавливал российский продукт на столь ответственном участке. Также мы приняли участие в интересном для нас проекте по созданию Playout-системы для телеканала «Москва 24». Как и в предыдущие годы, у нас очень неплохие позиции по поставкам наших решений в российские регионы.

4. Планов, как всегда, много. Прежде всего, это дальнейшее развитие системы подготовки и выпуска новостей NewsHouse. За прошедший год у нас, совместно с пользователями системы и потенциальными заказчиками, появился ряд идей по расширению возможностей NewsHouse. Из ближайших планов: адаптация ряда наших продуктов к работе с платами Blackmagic Design и других производителей.

**Владимир Мигин, исполнительный директор компании Matrix Engineering Group:**

1. Явно заметен переход на безленточное ТВ производство. Многие озадачены проблемой модернизации. Все современные комплексы проектируются в стандарте ТВЧ с использованием сетевых технологий ТВ производства.

2. 12 –ПТС для АНО «Спортивное вещание».

Такого одновременного притока современного оборудования в области выездного ТВ производства не было давно. Последний раз это происходило накануне Олимпиады 1980 года.

3. Год был очень продуктивным. Резкий рост спроса на системы безленточного ТВ производство на основе ПО Cinegy. Много заявок на проектирование спортивных объектов и ТВЧ комплексов.

4. Мы растем. Расширяем свое присутствие на рынке про аудио. Есть ряд интересных решений от наших новых партнеров Norwia и Pixel Power, которые мы собираемся предлагать нашим партнерам.



**Хайнц и Лидия Шудт, основатели компании HLS Medientechnik:**

1. Уходящий год был отмечен значительным оживлением рынка в период всемирного кризиса. Этот эффект заметен не только в сфере телевидения, но и в шоу-бизнесе, где сильно востребованы новые проекторы, экраны и т. д.

Однако, до сих пор «страдает» от дефицита средств киноотрасль. Это легко пронаблюдать на минимальных притоках инвестиций на закупки «крупного оборудования»: студийных тележек, больших кранов, мощных осветительных приборов и др.

2. Появление многокамерных HD ПТС у телестудий, в том числе, у региональных. Наглядный пример, ПТС «Панорамы». В их создании участвовало много компаний-производителей оборудования, системным интегратором, была проделана колоссальная работа. И, конечно, продолжение и укрепление в технологии телевидения высокой четкости. Эта тема также доминировала на выставках IBC (Амстердам) и NATEXPO.

3. У нас выдался очень интересный год. Компания находится в движении, она развивается, появляются новые заказчики. Мы, как и раньше, трудимся над большим количеством проектов.

В первой половине года мы в основном работали над проектами для шоу-бизнеса, кино. В связи со строительством и переоснащением различных спортивных сооружений были вновь востребованы камеры Hitachi HV-D30. Например, наши дилеры активно раскупили весь наш московский склад, а мы сами поставили такие камеры в ледовый дворец в Череповец, «Арену 2000» (Ярославль). В первой половине 2011 года мы занимались поставками нетелевизионного оборудования. За 22-летнюю историю компании мы заключили договоры более чем с 200 производителями оборудования, что позволяет нам быть очень маневренными, легко подстраиваться под любую задачу.

Вторая же половина года оказалась телевизионной. Лето стало для нас действительно жарким, мы получили много заказов. Думаем, что это связано с политическими событиями, идет обновление технических парков каналов, они покупают новое оборудование.

Кроме того, важным событием для нашей объединенной российско-немецкой компании стала смена поколений. Так, Александр Миелеш, гражданин ФРГ, возглавил немецкую компанию, которая находится под Франкфуртом на Майне. Что же касается лично нас, мы продолжаем работать в компании. В России и странах СНГ мы остались под логотипом HLS Medientechnik, а в Германии стали HLS-Mielech Media. В связи с этим нас волнует вопрос, на какой выставке нам лучше презентовать компанию в новом качестве. Пока мы склоняемся к IBC.

4. Это открытый вопрос, конкретных решений о планах на 2012 год пока нет. Однако, о дальнейшем развитии компании и ее реструктуризации вы узнали только что, а это значит – слово за молодыми.



**Будимир Сердитых, глава московского филиала Harmonic:**

1. Стабильный и значительный рост, даже немного опережающий ожидания. Заметен особенно на фоне застоя в Европе и некоторого спада в Сев.Америке...

2. Их было много – значительных, затрудняюсь выделить какое-либо одно. Это и проблемы с запусками спутников, и переход на DVB-T2, и ряд около- и спортивных событий – все были по своему «топ»...

3. Очень хорошие, можно сказать – отличные, как, впрочем, и всегда. Главная внутренняя задача уходящего года на первый взгляд вроде бы не имела прямого отношения к успешности нашего бизнеса, но была очень важна стратегически – объединение двух организаций (Harmonic и Omneon) в единую команду. Эта задача была выполнена на отлично, даже с некоторым превышением.

4. Развитие и закрепление нашего успеха в традиционных для нас сегментах рынка, поиск и освоение новых, перспективных областей, и т.п.